

CAMERA DI COMMERCIO

Le eccellenze costruiscono ponti con l'estero

REGGIO EMILIA. Dopo la vetrina riservata ai lambruschi con il Concorso enologico "Matilde di Canossa-Terre di Lambrusco" e in attesa dell'evento che ad ottobre metterà a confronto più di 40 cantine con 25 operatori commerciali internazionali, la Camera di Commercio sposta i riflettori sulle altre eccellenze agroalimentari del nostro territorio. Domani, infatti, a confrontarsi con 11 operatori commerciali provenienti da Giappone, Francia, Germania, Polonia ed Estonia, saranno

22 imprese reggiane produttrici di Parmigiano Reggiano, salumi, aceto balsamico e tradizionale, prodotti da forno, dolci, vegetali trasformati e prodotti gastronomici. Giovedì 6 giugno, invece, gli operatori commerciali esteri saranno a Modena per incontrare 16 imprese locali. L'evento - organizzato in collaborazione con Promos Italia - la struttura per l'internazionalizzazione del sistema camerale nazionale - coinvolgerà mercati che per l'agroalimentare reggiano e

modenese valgono oltre 690 milioni di euro, con la quota più consistente rappresentata dalle carni lavorate (317 milioni, largamente legati all'industria agroalimentare modenese) e dall'industria lattiero-casearia (162,5 milioni in totale, 107,5 dei quali generati nel reggiano). —



Peso:8%