

# “DigITExport”, un aiuto può venire dalla rete web

Si chiama DigITExport ed è la piattaforma per lo sviluppo digitale messa a disposizione di tutte le imprese italiane da Promos e dalla Camera di Commercio di Milano Monza Lodi. Lo scopo è «aiutare le imprese a sfruttare al meglio le potenzialità del web nel business internazionale».

Il progetto realizzato da Promos e dall'ente camerale in collaborazione con Google vuole «assistere e formare le imprese di tutta Italia nell'utilizzo del digitale a supporto dell'export», spiega una nota, e lo fa attraverso contenuti e approfondimenti, servizi utili alle imprese per beneficiare delle opportunità offerte dal web per il business internazionale, seminari informativi e forma-

zione specialistica sui temi dell'export digitale.

E' tutto disponibile sul portale [www.digitexport.it](http://www.digitexport.it), dove è presente anche il primo motore di ricerca in Italia dedicato ai marketplace b2b e b2c di tutto il mondo, realizzato assieme all'Osservatorio Digitale del Politecnico di Milano.

Da una ricerca realizzata da Google emerge che il 35% delle imprese intervistate dichiara di non avere ancora un sito web aziendale, mentre il 75% non gestisce una campagna sui motori di ricerca o sulle mappe. A fronte di ciò, i prodotti italiani vengono cercati in tutto il mondo e il volume di ricerche su Google dei prodotti legati al Made in Italy è aumentato del 56% negli ultimi tre anni

Fra i servizi accessibili alla

piattaforma c'è anche Google Market Finder, che «consiglia il mercato che meglio si adatta all'attività aziendale e permette di scoprire in quali mercati esteri il prodotto è maggiormente cercato online».

«Vogliamo che le nostre piccole e medie imprese beneficino della rivoluzione digitale in corso - spiega Alessandro Gelli, direttore di Promos Italia, la nuova struttura nazionale del sistema camerale a supporto dell'internazionalizzazione -. Per far sì che ciò avvenga, è necessario supportarle e informarle su opportunità e rischi del web. DigIT Export, in particolare - continua Gelli - permette agli imprenditori di avere informazioni a 360 gradi e di beneficiare di un'assistenza diretta per sfruttare al meglio gli

strumenti digitali per il proprio processo di internazionalizzazione, tutto ciò, grazie anche alla sinergia con Google che ci permette di rendere disponibile Market Finder direttamente dal nostro sito».

**M. Del.**



La home page del portale “DigITExport”



Peso:20%